



山西财经大学
Shanxi University of Finance and Economics

智库专报

2019 年第 1 期
(总第 18 期)

签发:

提高山西省景区旅游发展效率的建议

修德立信 博学求真

提高山西省景区旅游发展效率的建议¹

程占红²

山西省拥有大量优质的旅游资源。在资源型经济转型背景下，充分发挥旅游资源优势，大力发展旅游业是山西省破除经济发展瓶颈、培育经济增长新动能、实现经济转型的必然选择。景区是旅游发展的核心要素，其发展效率的高低既关系着旅游资源的合理配置与利用，也关系着旅游业经济效率的提升。因此，研究景区的旅游发展效率，对于山西省合理利用旅游资源，提升旅游业经济效率，实现经济转型升级具有重要的实践意义。

本研究选取景区的就业人数、当年建设投资以及资产总额作为投入指标，选取景区总收入、旅游接待人次作为产出指标，运用数据包络分析方法测算了山西省 2A 级以上 110 个景区的投入产出效率。

一、山西省景区旅游发展效率存在的问题

（一）资源投入盲目粗放，资源利用缺乏效率

经测算，项目选取的 110 个主要景区 2016 年的总效率平均值为 0.354。其中有 38 个景区超过这一平均水平，占比 34.55%；有 72 个景区没有达到这一平均数值，占比 65.45%。在利好政策的驱使下，各景区缺乏科学规划，资金投入盲目粗放，肆意扩张景区规模，特别

¹ 来源：山西财经大学科研专项基金项目。

² 作者简介：程占红，男，山西新绛人，山西财经大学旅游管理学院教授、博士，主要从事旅游管理研究。

是在对自然资源进行开发时，极少考虑其独特性，导致自然资源类景区同质化严重，景区吸引力下降，投入产出效果不佳。

（二）各景区间旅游发展效率悬殊，缺乏均衡性

测算结果显示，①综合效率的前沿面是由等级较高的景区组成。家综合效率有效的景区均是国家 4A 级以上景区。②人文历史类的景区比自然景观类景区更易获得较高旅游效率。在 13 家经营有效的景区中，有 10 家景区是人文历史类的景观。③110 个主要景区 2016 年的 3 个效率值之间都存在较大的差异。综合效率的最小值为 0.001，最大值是其 1000 倍；纯技术效率（即景区投入生产要素的当前生产效率水平相对于最优生产效率的比值，值越接近于 1 则表明投入生产要素的使用效率越高），的最小值为 0.057，最大值是其 17.54 倍；规模效率（即按照最优生产率水平所能获得的最大产出情况，其值越接近于 1 则表明景区的产出效率更高）的最小值为 0.005，是最大值 1 的 5%。这主要与景区所处地理区位、发展阶段及景区吸引力有关。

（三）旅游发展效率提升波动性大，缺乏稳定性

通过对 53 个主要景区 3 年间（2014—2016 年）旅游总效率变动的比较发现，3 年效率持续增长的景区仅有 4 个，分别是禹王洞风景区、白云寺、祁寓藻故里及古县牡丹文化园，仅仅占到全部样本的 7.55%；三年效率均减少的景区也为 4 个，分别是柳氏名居、芮城县大禹渡黄河、王家大院以及太原碑林公园；其余 84.91%的景区旅游发展效率呈现波动状态。景区规模扩张与管理水平提升的不匹配影响了景区总效率的提升，进而导致景区效率提升波动性大，缺乏稳定性。

二、提高山西省景区旅游发展效率的建议

（一）科学规划，突出特色，增强景区发展互补性

景区的有序开发与建设离不开科学规划，景区效率的提升离不开合理配置资源，景区的可持续发展离不开特色彰显。各景区在开发建设过程中一方面要避免盲目跟风、肆意扩张规模，杜绝粗放型资源投入模式；另一方面要科学规划，深入挖掘景区文化内涵，彰显特色，与周边景区形成发展互补之势，提升景区投入产出比。

（二）因“类”制宜，精准施策，提升景区间发展效率的均衡性

提升景区间旅游发展效率的均衡性，需要“一区一策”，杜绝“多区同策”。首先，旅游发展效率有效的景区，应在维持景区现有状态的基础上，充分利用现有的互联网平台与多媒体技术，加强对外宣传，进一步提升景区知名度，增强景区吸引力。其次，针对纯技术效率有效，规模效率无效的景区，需要依据现有管理水平，适度调整景区规模。适应景区发展，提升景区旅游发展效率。最后，针对纯技术效率与规模效率均无效的景区应先着重提高景区的纯技术效率，挑选有能力的管理者对景区投入的人力、物力资源进行合理高效配置，逐步优化调整景区规模，提升景区旅游发展整体效率。

（三）统筹兼顾，软硬结合，提升景区发展效率的稳定性

景区旅游发展效率的稳定提升，离不开景区硬实力与软实力的协调发展。首先景区要不断完善景区基础设施，增强旅游服务供给能力。其次，景区要敏感察觉游客需求，资源投入应当与游客变化的需求接

轨，通过增加旅游消费项目提升景区规模效益，如针对青少年游客的游戏项目、针对中年游客的娱乐休闲项目、针对老年游客的养生项目。最后，景区要加大高层次专业旅游服务人才的引进力度和原有从业者的培训力度，建立与景区规模相适应的管理人才体系，提升景区旅游服务质量，增强景区的软实力。



山西财经大学科研处编

地址：山西省太原市小店区坞城路 696 号
邮编：030600 邮箱：kycxsb@163.com