



山西财经大学
Shanxi University of Finance and Economics

智库专报

2019 年第 5 期
(总第 22 期)

签发:

推动山西省区域创新生态系统发展的对策建议

修德立信 博学求真

推动山西省区域创新生态系统发展的对策建议¹

王莉²

一、山西省区域创新生态系统组织建设方面存在的主要问题

1. 企业创新存在多种障碍，主体地位不够突出，缺乏足够的创新动力；
2. 科技创新链条之间的协同性较弱；
3. 区域研发活动与市场脱节，忽视研究成果产业化、市场化。

二、解决思路与对策

1. 突出核心企业创新引领地位

选择各个地区创新发展领先的科技企业作为创新主体和领军者，将创新资源向这些企业和优秀企业家集中，尤其是对中小非国有科技型企业进行支持，不断促进这些企业产业链和创新链的延伸，提高企业核心竞争力。

可以学习外省一些先进的做法。如合芜蚌试验区（合肥、芜湖、蚌埠三市）集中了安徽省大部分的创新资源，三市共有 130 多所高等院校和科研院所，6 个国家级工程技术研究中心。它们围绕有优势、有竞争力的战略性新兴产业领域，以财政科技投入为引导，与产业龙头企业共同设立“产业科技创新专项资金”。由龙头企业主导，根据产业创新需要和市场需求，以产学研用相结合的方式，组织实施关键技术

¹ 来源：山西财经大学科研专项基金项目。

² 作者简介：王莉（1975-），女，山西翼城人，山西财经大学管理科学与工程学院副教授、博士，硕士生导师。

研发和攻关，逐步形成和完善了企业主导的产业技术研发机制。

试验区政府出台了一系列可操作性强、含金量高的政策，对核心技术和重大装备的研发项目，重大引进技术和装备的消化吸收再创新项目以及高新技术产业化项目，给予重点支持，以提高产业核心竞争力、促进科技成果产业化。安徽省政府每年安排 5 亿元专项资金，用于试验区各类项目资金、资助、奖励等支出，连续 5 年每年安排 1 亿元设立创业风险投资引导资金。

试验区内的合肥高新区还鼓励有条件的创新型企业承担国家重大科技攻关任务，建设以企业为主体的各类研发平台，重点解决科技成果工程化问题，一定程度上提高了企业自主研发和承接成果转化的能力。与此同时，安徽省政府还专门设立创新型省份建设专项资金，90% 以上用于补助和奖励企业建立研发机构、购买关键研发和检测设备、引进高层次创新人才、开发重点新产品、扶持科技“小巨人”企业创新等。

山西省及地区政府在科技资源支持方面还有待改进，如对核心科技创新企业的支持力度不足，不能充分发挥核心企业的引领作用等。

2. 加强科技创新主体之间的协同性

要充分发挥基础设施平台、研究机构、公共服务平台、孵化器 etc 创新载体的各自优势，还要更大限度地发挥不同产学研等创新主体和融资机构、协会等相应辅助机构之间的协同作用，确保创新资源高效利用，帮助科技企业特别是中小科技企业解决技术平台利用、科研成果转化、产品市场推广应用等方面的问题。

比如，中关村示范区依托密集的科教资源，建立创业平台、科技融资平台、技术转移平台等公共服务平台和一大批特色的产业技术研究院。西安高新区科技大市场按照“交易、共享、服务、交流”的功能定位，以网络平台和实体大厅相结合模式，初步构建起“三网一厅”的平台及服务体系，使区域内“分散、分割、分离”的科技资源实现高效集聚，促进了技术转移、成果转化和推动大型仪器设备开放共享。

山西省在产学研等创新主体的协同创新方面支持不足，政府政策激励引导作用不足。比如科研资金和政策更多倾向于政府支持的纵向课题的研究，对于高校与企业协作完成的横向课题均被定为最末一级，使得高校、研究所等大量科研人员的精力都是在申请、完成纵向课题上，对与企业合作完成横向课题的兴趣不高。这种现象大大阻碍了产学研等创新主体的协作。相应地，基础设施平台、研究机构、公共服务平台、孵化器创新载体的建设也有待加强。

3. 重视科技成果产业化，政府充分发挥引领作用

许多产业技术研发和重大课题在项目、经费分配中侧重于科研机构、央企等创新活力相对较弱的单位。科研项目的评审以专家论证为主，导致项目承担机构热衷于“唯成果研究”、“唯经费研究”，忽视研究成果产业化。山西省政府需要在此方面做一些改变，在政策制定方面有意引导科研人员向科技成果应用与产业化方向努力。

另外，政府应当充分支持本地创新企业的发展，不仅在政策、资金、土地等方面给予前期支持，还应在创新成果转化、创新成果市场

应用等创新链条的中后期给予大力支持，推动科研成果的产品化、市场化建设。科研成果的产品化主要是将实验室产品转化为可使用产品，此方面可以借鉴台湾工业技术研究院的做法，由政府牵头组织相关人员相关组织进行产品转化研究，再将成熟的成果转移给相关企业进行制造并推向市场。科研产品的市场化主要是将创新新产品推向市场，获得市场的认同，从而真正为企业再来效益。在此方面政府应当走在前列，对本地企业的新产品在市场推广应用方面予以政策倾斜，比如政府可以首先采购使用这些新产品，对市场起示范作用，从而引导市场认可这些新产品，从行动上真正支持本地企业的发展。



山西财经大学科研处编

地址：山西省太原市小店区坞城路 696 号
邮编：030600 邮箱：kycxsb@163.com